



Le prime 15 posizioni della classifica:

Rank 2018	Brand	Categoria	Brand Value 2018 (USD .000)
1	Gucci	Luxury	16.273
2	TIM	Telecom Providers	9.259
3	Enel	Energy	7.355
4	Kinder	Food & Dairy	6.904
5	Prada	Luxury	4.082
6	Ferrari	Cars	3.488
7	Eni	Oil & Gas	3.131
8	Nutella	Food & Dairy	2.840
9	Generali	Insurance	2.526
10	Armani	Luxury	2.460
11	Ferrero Rocher	Food & Dairy	2.372
12	Intesa Sanpaolo	Banks	2.210
13	Bottega Veneta	Luxury	1.948
14	Costa Cruises	Cruises	1.877
15	UniCredit	Banks	1.869

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel, Genertellife e Generali Welion.